

FERRAMENTA PARA CLASSIFICAÇÃO DE EMPRESAS QUANTO À CAPACIDADE DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

RESUMO: Este trabalho objetiva o desenvolvimento de uma ferramenta a ser aplicada via internet em formato de questionário, a fim de diagnosticar o esforço inovativo de pequenas e médias empresas do setor metal mecânico. Para isso, foi realizado um trabalho de entrevistas em 32 empresas do referido setor e desenvolvido um questionário com 24 perguntas divididas nos quatro fatores de inovação tecnológica: canais eficazes de informação, estratégia de diferenciação de produtos, capacidade de implementação de inovações e lançamento de novos produtos. Sobre este questionário base serão aplicadas as metodologias de desenvolvimento de questionário visando à diminuição dos erros decorrentes do ato de respondê-lo. Estas metodologias serão associadas com as técnicas de usabilidade a fim de adaptar a ferramenta ao ambiente online. A ferramenta será então desenvolvida e serão efetuados testes a fim de que sejam realizadas melhorias para a proposta definitiva.

Palavras chave: questionário, inovação, desenvolvimento de produtos.

Para maiores informações entrar em contato com os autores abaixo:

Danielle Orenstein Molisani
e-mail: danielleom@gmail.com

Orientador:
Paulo Carlos Kaminski
e-mail: pckamins@usp.br